

Paris, le 24 février 2025

Covivio renforce son engagement en faveur de la biodiversité et du climat, et publie son Rapport Nature

Covivio intensifie son engagement pour la biodiversité et le climat en dévoilant sa stratégie « Nature » intégrée, qui vient compléter les objectifs climatiques déjà existants avec de nouveaux engagements relatifs à l'usage des sols, l'utilisation des ressources et la renaturation en ville.

La formalisation de cette stratégie est le fruit d'un travail de plus de deux ans, alimenté par un diagnostic approfondi des impacts, risques, opportunités et dépendances liés à la nature. Ces analyses ont été réalisées avec le concours d'un cabinet spécialisé et se sont appuyées sur des standards de référence, en retenant notamment les recommandations de la TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures). Une stratégie à 2030, qui constitue le socle de la vision de Covivio sur les thématiques environnementales et démontre l'engagement renouvelé du groupe en faveur de la transition écologique.

>> [Découvrez ici le Rapport Nature 2024 de Covivio](#) <<

Une nouvelle stratégie Nature structurée autour de 3 piliers :

Pilier 1 – Eviter la dégradation des habitats naturels

Les impacts biodiversité de Covivio sont, pour deux tiers, liés à l'artificialisation des sols, mais aussi et surtout, à l'amont de la chaîne de valeur, en lien avec l'extraction et la transformation des matières premières. La limitation de l'artificialisation, le renforcement de la traçabilité et la définition de standards exigeants sur les matériaux clés constituent des axes majeurs de travail pour Covivio, qui œuvre à dissocier son modèle immobilier de toute dégradation additionnelle des habitats naturels.

Les objectifs clés à 2030 :

- Systématiser le calcul d'indicateurs liés à la biodiversité sur les projets (dont le CBS¹) et s'engager au Zéro Artificialisation Nette (ZAN) sur le pipeline de développement,
- Consacrer 30% des dépenses d'investissement à des opérations de rénovation énergétique et de densification,
- Structurer la traçabilité des matériaux utilisés pour favoriser ceux ayant les plus faibles impacts sur la Nature.

¹ Coefficient de biotope par surface

Pilier 2 – Réduire la consommation de ressources

En lien avec ses objectifs historiques sur l'énergie, l'eau et le carbone, Covivio entend réduire la consommation de ressources naturelles liée à ses activités. Ce pilier repose sur deux leviers d'engagement : diminuer le recours aux matières premières neuves en développant l'économie circulaire, et proposer des bâtiments sobres en termes d'utilisation d'eau et d'énergie. Au-delà de la diminution des impacts environnementaux du groupe, ces engagements permettent de renforcer la résilience du groupe vis-à-vis des risques liés à la Nature et d'améliorer la satisfaction client via la réduction de leurs consommations.

Les objectifs clés à 2030 :

- - 40% des émissions de gaz à effet de serre (base 2010),
- 100% du patrimoine Core couvert par des certifications environnementales ainsi que 100% des développements visant un niveau a minima Excellent/Gold,
- -25% de consommation d'énergie (base 2019),
- Doubler la production d'énergie solaire sur le patrimoine (base 2023),
- Augmenter le recours à des matériaux recyclés.

Pilier 3 – Contribuer à l'amélioration de la biodiversité dans les villes

Covivio souhaite jouer un rôle dans le redéveloppement de la Nature en ville, via la préservation des sols, le développement de solutions d'accueil de la biodiversité sur ses opérations, mais aussi la création d'une « culture de la biodiversité » auprès de ses équipes et de ses clients, en les sensibilisant au sujet.

Les objectifs clés :

- 90% des nouvelles constructions visent un impact positif sur la biodiversité (amélioration du CBS),
- Gain net de biodiversité sur les 20 plus grandes emprises du portefeuille en gestion directe,
- Sensibilisation de toutes les équipes opérationnelles et managers sur les enjeux Nature.

« Il nous a semblé évident de conjuguer Climat et Biodiversité, tant ces deux enjeux sont majeurs et complémentaires, et comportent de multiples interactions. Notre premier Rapport Nature fait ainsi la jonction entre notre politique en faveur du climat et notre stratégie pour préserver la biodiversité. Il traduit nos nouvelles ambitions, qui nous permettent d'accélérer la transformation de l'entreprise, de nos produits et de nos savoir-faire. » complète **Jean-Eric Fournier, Directeur Développement Durable de Covivio.**

L'Atelier, une rénovation exemplaire au cœur de Paris

La rénovation de cet ensemble immobilier de 6 500 m² accueillant historiquement des bureaux et un central téléphonique a été effectuée en recourant aux meilleurs standards environnementaux (HQE Excellent, BREEAM Excellent, OsmoZ, R2S, BiodiverCity).

Intégration de l'immeuble dans son environnement

La parcelle de 2 100 m², entièrement construite, jusque-là dépourvue de verdure, accueille désormais environ 1 000 m² d'espaces extérieurs accessibles, dont près de la moitié a été végétalisée. Le concours d'un écologue a permis d'optimiser la continuité écologique et l'absorption des eaux pluviales.



En collaboration avec l'Atelier Tissot, des dispositifs permettant de supporter d'importantes épaisseurs de terre ont été conçus pour accueillir des plantations denses, qui concourent à réduire les effets d'îlots de fraîcheur urbain en été. Les essences sélectionnées s'harmonisent avec les deux constructions distinctes et leur orientation, tout en tenant compte de l'exposition solaire.

L'aménagement de ces espaces extérieurs participent de la reconquête de la biodiversité en ville, dans le respect des trames de vie (faune et flore), grâce à une démarche rigoureuse ayant abouti notamment à l'obtention du label BiodiverCity. Ces espaces constituent également un lieu d'agrément pour les collaborateurs et un levier de sensibilisation aux enjeux Nature.

CONTACTS

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Louise-Marie Guinet

Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56

covivio@wellcom.fr

Relations Investisseurs

Vladimir Minot

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 94

vladimir.minot@covivio.fr

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux,

COVIVIO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et coinvente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 23,2 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », ainsi que dans les indices ESG FTSE4 Good, CAC SBT 1.5°C, DJSI World et Europe, Euronext® CDP Environment France EW, Stoxx ESG, Ethibel et Gaïa et bénéficie des reconnaissances et notations EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CDP (A-), GRESB (88/100, 5-Star, 100% public disclosure), ISS-ESG (B-) et MSCI (AAA).

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par S&P