

Paris, le 18 novembre 2024

Belgique : Covivio et Accor dévoilent l'hôtel Novotel Bruges Centrum, nouveau flagship de la marque Novotel

Une nouvelle référence 4 étoiles pour une ville classée à l'UNESCO

- 52% d'émission carbone post rénovation avec sortie totale des énergies fossiles

Covivio et Accor présentent aujourd'hui l'hôtel Novotel Bruges Centrum, à Bruges en Belgique, qui vient de bénéficier d'un repositionnement avec montée en gamme de 3 à 4 étoiles. Une rénovation qui illustre les ambitions de Covivio sur l'hôtellerie à travers la poursuite de sa stratégie d'asset management et le verdissement de son portefeuille hôtelier.

Avec plus de 300 hôtels en patrimoine, répartis dans 12 pays et représentant une valeur de 6,4 Md€ à fin juin 2024, Covivio est le partenaire privilégié d'une vingtaine d'opérateurs hôteliers en Europe (Accor, B&B, IHG, Marriott, NH Hotel Group...). Avec son positionnement unique pour une foncière, étant à la fois investisseur, asset manager et opérateur, Covivio participe au renouvellement de l'offre et de l'expérience hôtelière au service de la création de valeur de ses actifs hôteliers.

C'est en 2005 que Covivio acquiert les murs de cet hôtel dans le cadre du rachat d'un portefeuille de 128 hôtels auprès d'Accor avant d'en acquérir, en 2022, le fonds de commerce dans une logique de création de valeur. Géré par WiZiU, la plateforme de gestion hôtelière de Covivio, l'hôtel est exploité par Accor dans le cadre d'un contrat de franchise. En lien avec sa stratégie d'asset management et de verdissement de son patrimoine hôtelier, Covivio a initié un programme de travaux de 14 M€ afin de transformer et repositionner cet établissement. En parallèle, Accor a choisi cet hôtel pour y déployer le tout nouvel univers de sa marque historique Novotel.

Novotel Bruges Centrum, bienvenue dans le nouveau flagship de la marque Novotel

Idéalement situé dans le centre historique de Bruges et à proximité des principaux sites touristiques, l'hôtel Novotel Brugge Centrum vient de bénéficier d'une totale transformation avec une montée en gamme de 3 à 4 étoiles. A la suite de ces travaux et de son repositionnement, l'hôtel constitue aujourd'hui le nouveau *flagship* Novotel du groupe Accor.

Dès l'entrée, le lobby de l'hôtel a été totalement repensé par l'agence de design RF Studio, et scénarisé avec différents espaces où travailler, boire un verre, jouer, se poser. L'établissement propose également le nouveau concept « *social hub* », proposant restauration et divertissement, une offre développée à travers un partenariat entre Accor et Paris Society.

Au-delà des parties communes, les espaces du rez-de-chaussée ont été optimisés afin de répondre aux nouveaux besoins des clients : les anciennes salles de réunion ont ainsi été transformées en 12 suites familiales. Dans les étages, les 126 chambres ont aussi été rénovées.

COVIVIO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Enfin, un nouvel espace loisirs a été créé au rez-de-chaussée et des travaux d'amélioration ont également été réalisés au niveau de la piscine et des espaces verts.

Fidèle à ses ambitions RSE, Covivio a mené ce projet dans une logique de décarbonisation du bâtiment. Plusieurs actions ont été mises en place : recours à l'économie circulaire avec la conservation d'une partie des réseaux de ventilation, permettant de réduire la production de déchets de chantier et la consommation de matériaux neufs ; électrification de tous les usages de l'hôtel, avec une transition complète vers des énergies non fossiles ; et enfin rénovation totale du système énergétique de l'hôtel (chauffage/climatisation, eau chaude sanitaire et ventilation des locaux).

Les résultats sont déjà au rendez-vous puisque les émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie ont été réduites de 52% après les travaux. Elles s'élèvent ainsi désormais à 18,5 kg eqCO₂/m² par an, soit 15 % en dessous de la cible CRREM 1,5°C fixée à 22 kg eqCO₂/m² par an pour les hôtels belges d'ici à 2030.

Un hôtel du portefeuille [WiZiU](#), plateforme de gestion hôtelière de Covivio

WiZiU gère des hôtels en France et en Belgique, sans marques ou sous franchise Accor, Marriott, Hilton ou encore IHG, et intervient à toutes les étapes de gestion et d'exploitation des établissements. A ce jour, WiZiU regroupe 10 hôtels, totalisant 1 150 chambres, situés à Lille (x5), au Touquet, à Nice, à Rouen, ainsi qu'à Bruges (x2).

D'ici la fin de l'année, 14 nouveaux hôtels rejoindront la plateforme. L'ambition de WiZiU est ainsi d'accompagner le repositionnement de ces hôtels via des changements de marques et un programme d'investissements ciblés. Fin 2024, WiZiU gèrera 24 hôtels, totalisant 3 090 chambres, pour une valeur de l'ordre de 500 M€.

>> [Télécharger ici le kit presse](#) <<

>> [Découvrez ici le dossier de presse hôtels de Covivio](#) <<

PHOTOS

Crédit photos : Abaca



COVIVIO
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS

COVIVIO

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Louise-Marie Guinet

Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56

covivio@wellcom.fr

Relations Investisseurs

Vladimir Minot

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 94

vladimir.minot@covivio.fr

ACCOR

Corporate Communication ENA
(Europe and North Africa)

PR Manager UK, Ireland & Benelux

Elliot MICHELL

elliot.mitchell@accor.com

Design & Technical Services Communication

Communication Director

Ouassila SADADOU

Tél : + 33 (0)6 15 45 81 61

ouassila.sadadou@accor.com

RF Studio

Simon Naouri

Tél : + 33 (0)6 99 81 12 60

snaouri@rfstudio.fr

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et coinvente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 23 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

A PROPOS D'ACCOR

Pionnier dans l'art de l'hospitalité responsable, reliant les cultures, avec une attention sincère.

Avec un portefeuille inégalé couvrant les zones géographiques, les segments et les activités, Accor propose un écosystème diversifié et intégré d'offres d'hospitalité sur mesure.

Accor est un expert de confiance et un partenaire privilégié pour les propriétaires d'hôtels, avec un modèle économique optimisé pour offrir une valeur maximale et des services et expériences de premier ordre aux clients.

COVIVIO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'éthique de Accor est incarnée par notre équipe de plus de 330 000 Heartists®, qui insufflent la passion de l'hospitalité avec un soin authentique pour créer des séjours vraiment distinctifs et favoriser des liens significatifs dans le respect et l'attention de la planète et des communautés locales.

45+ marques hôtelières, allant du luxe à l'éco

10+ marques et services d'accueil étendus (coworking, B2B, divertissement, etc.)

5 700+ hotels

10 000+ restaurants & bars

20 000+ salles de réunion

3 000+ hôtels avec spa ou centre de remise en forme

400+ lieux de fête

330 000+ Heartists®

Données au 30 juin 2024

Novotel est l'une des marques d'hôtels de milieu de gamme les plus connues et les plus fiables.

Elle compte plus de 550 hôtels dans 65 pays d'Europe du Nord et du Sud, d'Amérique, d'Asie du Sud-Est, de Grande Chine, du Pacifique, du Moyen-Orient, d'Inde et d'Afrique. Avec plus de 170 hôtels en projet, Novotel prévoit d'ajouter plus de 37 000 chambres à son réseau actuel de 108 272 d'ici 2027.

A PROPOS DE RF STUDIO

RF Studio est une agence pluridisciplinaire composée d'une quarantaine de collaborateurs, designers et d'architectes d'intérieur. Le studio travaille essentiellement sur des projets qui allient programmes mixtes et fortes exigences esthétiques, pour des clients qui cherchent à pousser le sens et l'identité autant que la fonctionnalité, et ce dans des domaines variés et complémentaires comme la gastronomie, l'hôtellerie, les workplaces ou encore les lieux culturels. Dans nos projets, quelle que soit l'échelle, le studio pousse la réflexion sur les usages et aborde très en amont l'intégration des technologies, du bien-être et du respect de l'environnement. Le choix des matières premières et des savoir-faire est une composante centrale dans l'élaboration des espaces et plus encore de nos mobiliers sur-mesure.

Designers avant d'être architectes d'intérieur, nous privilégions les nouvelles techniques de fabrication et les nouvelles matières. Nos projets résidentiels, tout comme les restaurants que nous concevons, dans des lieux bien souvent historiques et patrimoniaux, sont autant d'opportunités de valoriser les expertises singulières, traditionnelles ou innovantes, de ces artisans qui se surpassent pour donner vie à nos créations. La pratique du design est aux premières loges des mutations liées au changement climatique, aux pénuries de matières et donc à l'obligation de concevoir de manière plus responsable nos futurs environnements.

Pour se faire, le studio s'est entouré d'un réseau de fabricants, d'artisans et de producteurs engagés dans le développement durable et le circuit court. Parmi les derniers projets du studio qui incarnent notre démarche, le restaurant Madame Brasserie à la Tour Eiffel, le bar à Cocktail Cravan pour Moët Hennessy, une maison dans le Vexin ou encore un appartement de 1200 m² à Saint-Germain-des-Prés.

Ramy Fischler est un designer belge, basé à Paris depuis 1998. Diplômé de l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI-Les Ateliers), il collabore près de dix ans avec le designer Patrick Jouin, et devient pensionnaire de l'Académie de France à Rome (la Villa Médicis) en 2010, date à laquelle il crée son studio. RF a été décoré Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres en 2016. Il est nommé la même année, directeur de la création architecturale et événementielle pour la Maison Chanel. En 2018, il est élu Designer de l'Année par le salon Maison & Objets.